

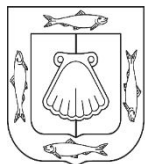
INDICADORES DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO DE BCS Y ACCIONES A FAVOR DEL TURISMO SOSTENIBLE

Fernando Ojeda Aguilar



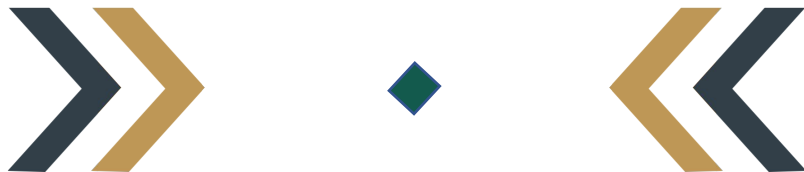
Panel 1





Secretaría de
Turismo y Economía
Gobierno de Baja California Sur

IV CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES MÁS HUMANAS



Indicadores del crecimiento turístico de Baja California Sur y acciones a favor del turismo sostenible

Participación del Lic. Fernando Ojeda Aguilar
Subsecretario de turismo de la SETUE

La Paz, BCS, 06 de octubre del 2022

Contenido

- I. Principales indicadores de la actividad turística: infraestructura de hospedaje, llegada de pasajeros vía aérea, derrama económica, etcétera.
- II. Acciones a favor del turismo sostenible: Programa de Impulso al Turismo Rural Comunitario y Vinculación de la Zona Rural

- I. Principales indicadores de la actividad turística: infraestructura de hospedaje, llegada de pasajeros vía aérea, derrama económica, etcétera.

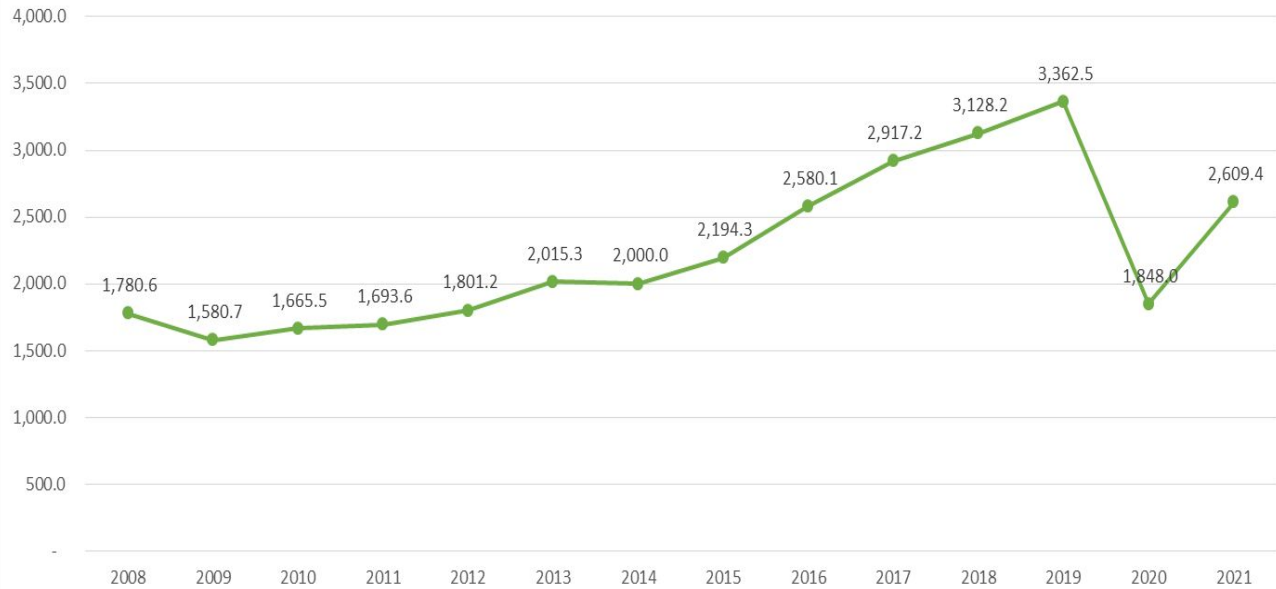
Llegada de pasajeros totales vía aérea en Baja California Sur 2019 – 2022 (miles)



■ 2019 —●— 2022

- Al periodo que comprende agosto de **2022**, la llegada de pasajeros vía aérea en **Baja California Sur** fue de **351.3 miles de pasajeros**. Un **incremento de 24.3%** con respecto a agosto de 2019.
- En el **periodo enero a agosto de 2022** se registro un total de **2,771.1 miles de pasajeros vía aérea**; lo que representó un incremento de **445.0 miles pasajeros**, equivalente a **19.1% más** que en el mismo periodo de 2019.
- Mes más alto: **Julio 2022 (393.9 miles de pasajeros)**, le sigue **Marzo 2022 (379.1 miles de pasajeros)**

Llegada de pasajeros vía aérea en BCS 2008-2021
(miles de pasajeros)



Llegada de pasajeros vía aérea

Llegada de pasajeros totales vía aérea en Baja California Sur
2019 – 2022 (miles)

Aeropuerto	Llegada de Pasajeros Totales Vía Aérea (miles)					
	Ago 19	Ago 22	Var. %	Ene-Ago 19	Ene- Ago 22	Var. %
Los Cabos	231.0	299.2	29.6%	1,950.2	2,359.9	21.0%
La Paz	48.4	47.8	-1.3%	338.5	365.4	8.0%
Loreto	3.2	4.3	34.4%	37.4	45.8	22.5%
Total	282.6	351.3	24.3%	2,326.1	2,771.1	19.1%

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y Aeropuerto Internacional de Loreto.

- **Los Cabos:** en el periodo de agosto 2022, registró la llegada de 299.2 miles de pasajeros. Un **aumento de 29.6%** con relación a agosto 2019.
- **La Paz:** al periodo que comprende de agosto de 2022, registró la llegada de 47.8 miles de pasajeros. Un **descenso de -1.3%** con respecto a agosto de 2019.
- **Loreto:** en el periodo de agosto de 2022, registró la llegada de 4.3 miles de pasajeros. Un **aumento de 34.4%** con relación al mismo periodo de 2019.

Infraestructura de Hospedaje

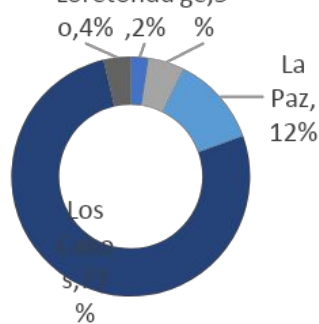
Infraestructura de Hospedaje en Baja California Sur 2015-2021

Municipio	Hoteles							Cuartos						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ^{1/}	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ^{1/}
Comondú	29	33	35	40	41	42	42	532	570	592	670	655	669	669
Mulegé	67	72	87	89	85	86	88	1,067	1,171	1,373	1,387	1,333	1,347	1,356
La Paz	101	105	111	121	121	128	121	3,208	3,327	3,367	3,487	3,487	3,548	3,393
Los Cabos	126	150	153	165	173	173	177	15,589	17,330	17,543	18,898	20,816	20,781	21,307
Loreto	36	36	36	37	37	37	37	985	1,007	1,014	1,029	1,024	1,024	1,015
B.C.SUR	359	396	422	452	457	466	465	21,381	23,405	23,889	25,471	27,315	27,369	27,740

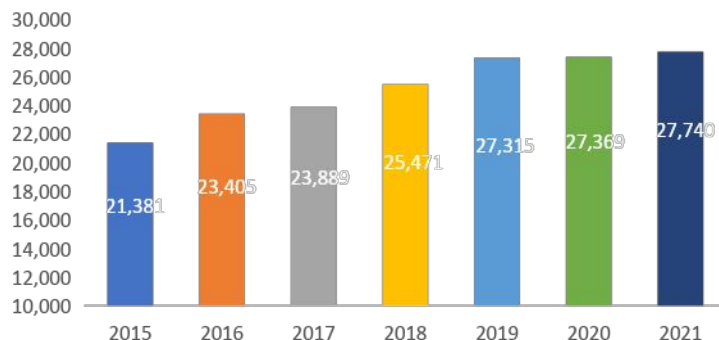
Fuente: Dirección de Planeación Turística.

1/ Información actualizada 1 de mayo 2022.

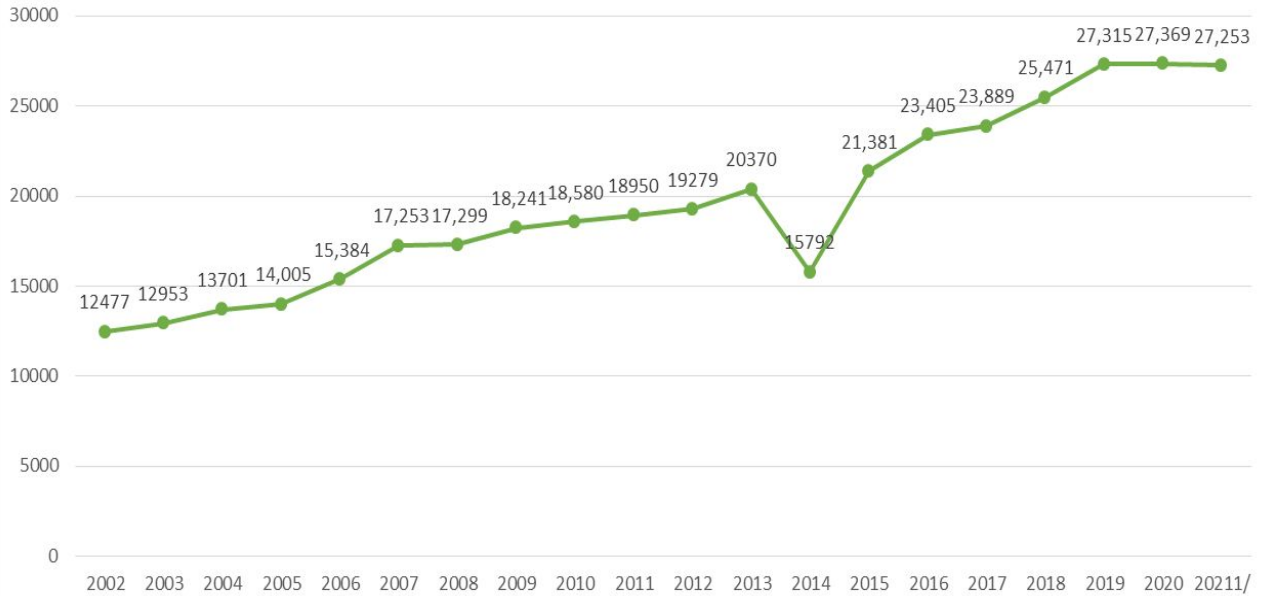
Cuartos por municipio en B.C.Sur 2021



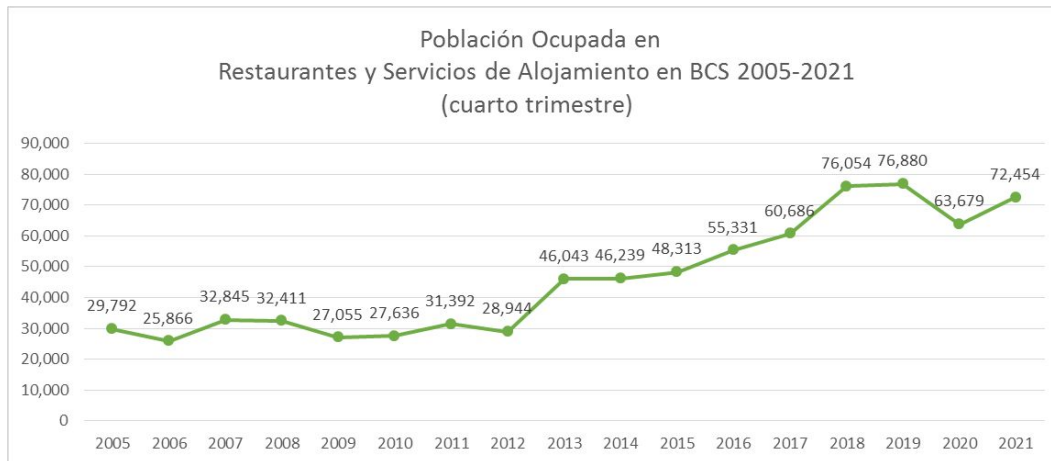
Cuartos de Hotel en B.C.Sur



Cuartos de hotel en BCS 2002 - 2021



- En materia de empleo, en Baja California Sur, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupacion y Empleo, en el sector de Restaurantes y Servicios de Alojamiento; se registró un crecimiento al cuarto trimestre de 2021 de 150.3% con respecto al mismo periodo del año 2012. (tabla 3)



ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS TIENE BAJA CALIFORNIA SUR

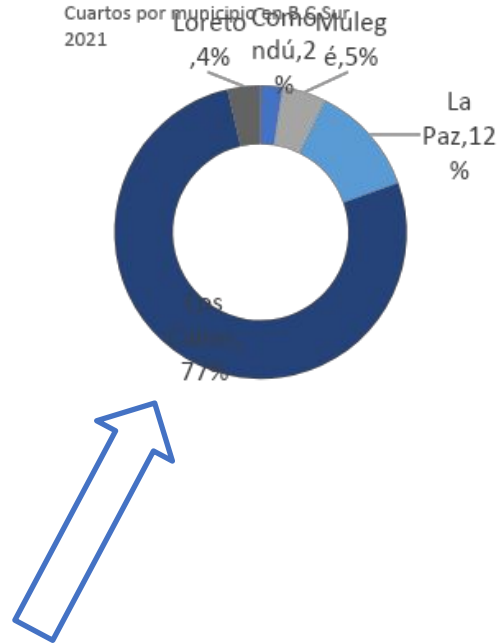
Tabla 18. Áreas Naturales Protegidas en Baja California Sur.

Nombre del Área Natural Protegida	Municipio
1 Área de Protección de Flora y Fauna Balandra.	La Paz.
2 Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas.	Los Cabos.
3 Área de Protección de Flora y Fauna Islas del Golfo de California y el Parque Nacional Zona marina del Archipiélago de Espíritu Santo.	La Paz.
4 Parque Nacional Bahía de Loreto.	Loreto.
5 Parque Nacional Cabo Pulmo.	Los Cabos.
6 Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna.	La Paz y Los Cabos.
7 Reserva de la Biosfera El Vizcaíno y Reserva de la Biosfera Complejo Lagunar Ojo de Liebre.	Mulegé.
8 Reserva de la Biosfera Islas del Pacífico de la Península de Baja California.	Comondú.
9 Zona Sujeta a Conservación Ecológica Estero San José. (Estatal)	Los Cabos.



Fuente: elaboración propia, con información de http://sig.conanp.gob.mx/website/pagsig/anps_decretadas/lista_anps.pdf.

Se advierte una dicotomía del crecimiento y desarrollo turístico. Sin duda, muy vinculado al nacimiento y evolución de las localidades sudcalifornianas pero que, en la actualidad, significa **un desequilibrio que amenaza el desarrollo social y económico armónico entre las regiones y su población**. Al provocar una fuerte atracción los centros urbanos y turísticos consolidados, los destinos emergentes o por desarrollarse resienten el despoblamiento, la falta de inversión pública y privada y falta de oportunidades para mejorar sus condiciones de vida.



II. Acciones a favor del turismo sostenible



PLAN ESTATAL DE DESARROLLO DE BAJA CALIFORNIA SUR 2021-2027

EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO SE ARTICULA A PARTIR DE **CINCO EJES ESTRATÉGICOS**:

- I. BIENESTAR E INCLUSIÓN
- II. POLÍTICA DE PAZ Y SEGURIDAD
- III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE
- IV. INFRAESTRUCTURA PARA TODOS, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD
- V. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.



Eje III. Reactivación económica y empleo incluyente:

TURISMO



Secretaría de
Turismo y Economía
Gobierno de Baja California Sur



EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

III.1. TURISMO

Objetivo general

Reducir la brecha de la desigualdad social y económica en los polos de desarrollo consolidados y los destinos emergentes de la zona norte de la entidad, bajo el enfoque del turismo sostenible e incluyente, que propicie la participación comunitaria, generación de empleos e ingresos en las localidades receptoras y fomente la conservación y el aprovechamiento de recursos patrimoniales con visión de futuro.

4 OBJETIVOS QUE BUSCAN IMPULSAR, FORTALECER O DESARROLLAR



INFRAESTRUCTURA

CAPACITACIÓN

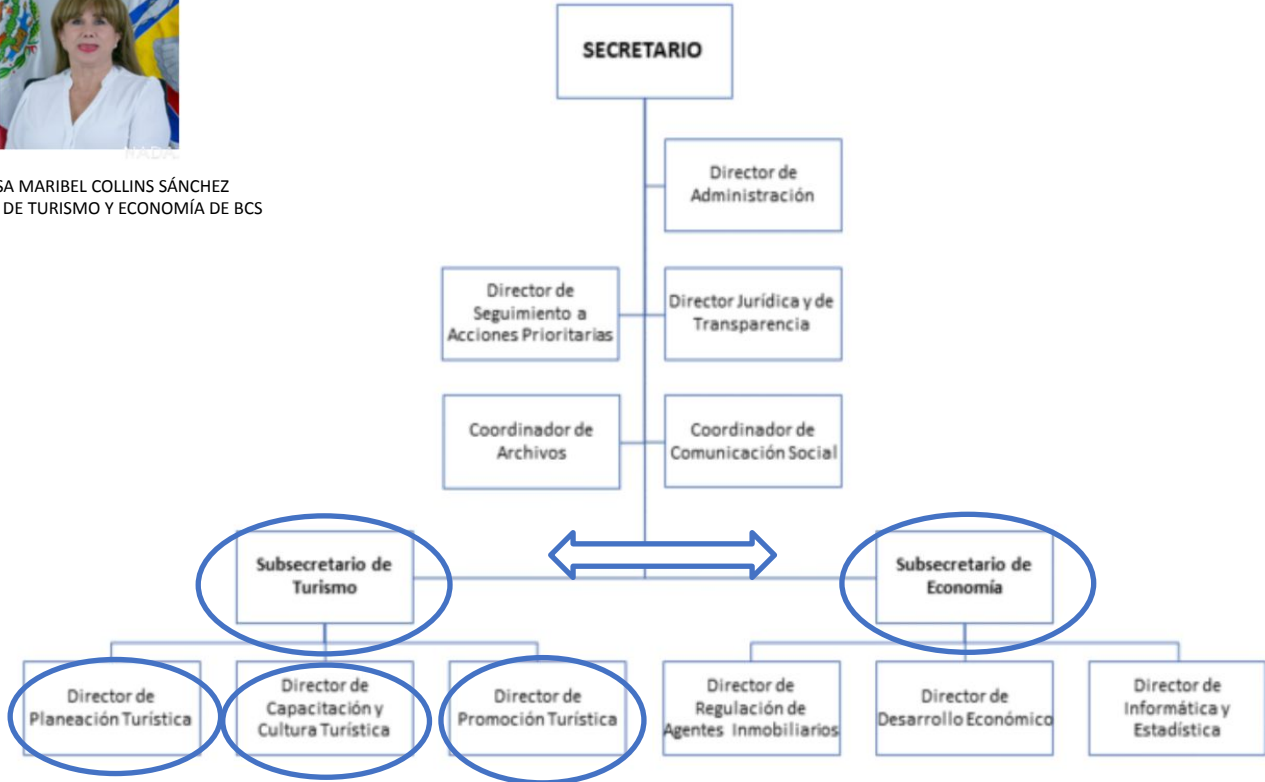
PROMOCIÓN

NUEVO PRODUCTO

ORGANIGRAMA SETUE



LIC. ROSA MARIBEL COLLINS SÁNCHEZ
SECRETARIA DE TURISMO Y ECONOMÍA DE BCS





BCSnosUNE
Gobierno de Baja California Sur

Programa Sectorial de Turismo
2021-2027

Secretaría de Turismo y Economía



PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

PROMOCIÓN TURÍSTICA

En materia de promoción turística, Baja California Sur trabaja bajo un esquema de gobernanza y de forma coordinada con la iniciativa privada a través de su participación en 5 fideicomisos de promoción turística. Estos fideicomisos obtienen fondos del impuesto al servicio de hospedaje que corresponde al 3%, conforme lo establece el artículo 16° de la Ley de Hacienda del Estado de Baja Sur. Cada fideicomiso establece acciones y metas conforme a las necesidades de sus destinos y en colaboración con el empresariado y actores de la industria, mediante comités técnicos que autorizan las campañas de promoción nacionales e internacionales, los segmentos y nichos de mercado y las ferias y congresos donde se promueve Baja California Sur.

En BCS existen cinco fideicomisos creados para este propósito en 1997, a saber: Fideicomiso Estatal (FITUES), Fideicomiso de Los Cabos (FITURCA), Fideicomiso de Loreto (FITULORE), Fideicomiso de La Paz (FITUPAZ) Y EL Fideicomiso de Comondú-Mulegé (FITOCOMUL)



KUXATUR

La biodiversidad de Baja California Sur, marina y terrestre, es destacada y reconocida por diversos organismos nacionales e internacionales. La mitad del territorio estatal se encuentra protegido bajo alguna figura de conservación como área natural protegida, reserva de la biosfera, parque nacional, etc. Además, la extensa geografía sudcaliforniana.

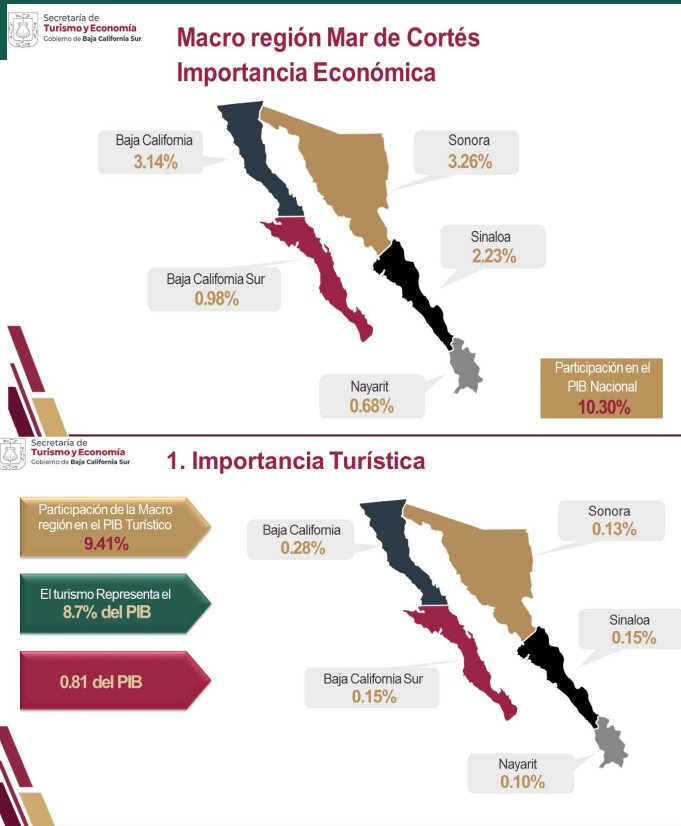
El proyecto KUXATUR es una iniciativa promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Global Environment Facility, también conocido como Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF); la institución responsable en México de este proyecto es la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y operado en tres entidades federativas, Quintana Roo, Oaxaca y Baja California Sur.

Este proyecto tiene como principal objetivo el promover la conservación de la biodiversidad con énfasis en los ecosistemas costeros ricos en diversidad biológica a través del diseño e implementación de políticas innovadoras y modelos de turismo sostenible en México a nivel nacional y local.



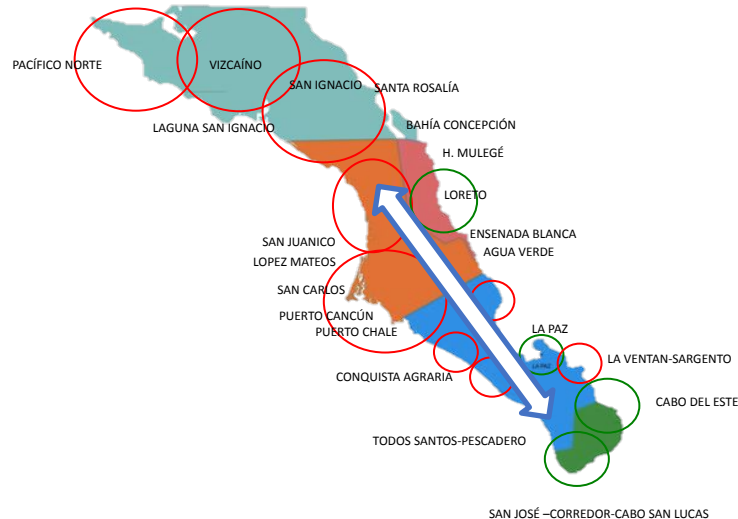
Estrategias regionales: Macro Región “Mar de Cortés”.

Baja California Sur se encuentra en coordinación con los Estados de Baja California, Nayarit, Sinaloa y Sonora, y se generó la alianza de la macro región “Mar de Cortés”, estrategia que surge por la ubicación geográfica privilegiada de estos Estados, además de su vasta riqueza cultural e histórica, los atractivos y las bellezas naturales que distinguen a cada una de las zonas; estrategia que tiene como principal objetivo el fortalecimiento del desarrollo regional e incremento en los niveles de bienestar de la población a través del fortalecimiento y promoción del desarrollo y oportunidades económicas con base en la promoción turística.



Mediante los objetivos, líneas de acción y estrategias del Programa Sectorial de Turismo, se reconoce e identifica dos modelos de destino que hay que gestionar y atender:

DESTINOS CONSOLIDADOS Y DESTINOS EMERGENTES



El Programa Sectorial de Turismo 2021-20227, busca fortalecer los destinos turísticos consolidados e impulsar destinos periféricos, emergentes o con potencial turístico. Atiende las necesidades de promoción, capacitación, regulación y planeación turística de los destinos turísticos y ofrece diseño, acompañamiento, asesoría e impulso de nuevos proyectos, mayormente en el contexto del turismo rural comunitario.

Objetivo 4. Diseñar y poner en operación **productos turísticos** operados por los residentes de las comunidades receptoras para su aprovechamiento bajo el enfoque del turismo rural, alternativo y sostenible.

PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Objetivo General:

- Poner en valor turístico el patrimonio cultural y natural de las comunidades rurales para su aprovechamiento sostenible y su conservación.

Objetivos Específicos:

- Impulsar el desarrollo e innovación de productos turísticos de turismo rural comunitario, para diversificar la oferta de productos y servicios
- Estimular la generación de ingresos y el empleo, para reducir la migración.
- Dotar de equipamiento y asesoría técnica profesional, para garantizar la viabilidad y permanencia de los productos y negocios.

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN DE LA ZONA RURAL

Objetivo General:

- Impulsar el desarrollo y profesionalización de bienes y productos del sector primario y secundario, para su incorporación a la cadena de valor turístico.

Objetivos Específicos.

- Apoyar a productores rurales con capacitación y equipamiento para dotar de valor agregado a sus productos.
- Desarrollar mesas de negocio para la promoción y comercialización de los productos rurales.
- Promover y participar en tianguis, foros, exposiciones y muestras de productos rurales
- Generar clústeres regionales de producción, distribución y comercialización.



Secretaría de Turismo y Economía
Gobierno de Baja California Sur

