

¿Qué hicimos en 2020 en Cómo Vamos La Paz?



CÓMO VAMOS LA PAZ
OBSERVATORIO CIUDADANO



¿Qué hicimos en 2020 en Cómo Vamos La Paz?

Cómo Vamos La Paz, es un Observatorio Ciudadano que tiene por propósito evaluar, informar, proponer e incidir en el desarrollo justo, democrático y sostenible de las ciudades del Estado de Baja California Sur, con base en la transparencia y la rendición de cuentas.

Cómo trabajamos:

En CVLP implementamos dos programas estratégicos de incidencia ciudadana. El primero está basado en la **Transparencia y la Rendición de Cuentas** y es un eje transversal para todas las actividades que realizamos. El segundo es un programa que ha ido creciendo, tanto en temas y proyectos que aborda, y que llamamos **Construcción de Ciudades Más Humanas y Sustentables**. En este último, llevamos a cabo, ya sea de forma colaborativa o por implementación propia, diversas actividades cuyo propósito general es incidir en el mejoramiento integral de nuestras ciudades y su medio ambiente. Incluye proyectos y temas como: calidad del aire, movilidad urbana, agua, manejo de residuos sólidos, planeación urbana y del territorio y seguridad pública.

Finalmente, el análisis y resultados de estos dos programas de acción y sus proyectos, son potencializados y ciudadanizados a través de nuestra **Plataforma de Educación y Comunicación para la Incidencia Ciudadana**, que mediante el uso de diversos productos y herramientas de comunicación contribuyen a crear una ciudadanía informada, con mayores capacidades técnicas, organizativas, políticas y de vinculación, fomentando y fortaleciendo el empoderamiento ciudadano y exigiendo mejores gobiernos.

Nuestros Programas y Proyectos en el 2020

I. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Objetivo: Transformar a las instituciones de gobierno en un espacio abierto a la participación ciudadana, propiciando espacios de diálogo y negociación para la búsqueda en conjunto de soluciones, impulsando procesos en la gestión del territorio, que favorezcan el desarrollo pleno de los derechos de quienes lo habitamos.

I.1. Alianza PRO Municipio-Alianza Nacional Regidor MX

Objetivo

Transformar el gobierno municipal en un espacio abierto a la participación ciudadana, que rinda cuentas y genere las mejores alternativas para elevar la calidad de quienes habitamos el municipio.

Trabajamos con 9 grupos ciudadanos (organizaciones comunitarias y sociales e instituciones académicas) con presencia en 10 municipios ubicados en 6 estados de México.



Logros 2020

En enero de 2020 logramos que se modifica el Reglamento Interior del Ayuntamiento de La Paz, teniendo ahora la obligación de:

- *Publicar un calendario de sesiones.*
- *Realizar las sesiones en horario accesible a la ciudadanía.*
- *Publicar el orden del día de las sesiones previamente (Los puntos que se van a tratar)*
- *TRANSMISIÓN EN VIVO de las sesiones en la página del Ayuntamiento.*
- *Participación de la ciudadanía en las comisiones de cabildo (Donde se elaboran los dictámenes que después son votados por todos del Regidores y el Presidente Municipal)*

Impacto en la comunidad

Conocer con anticipación el orden del día de las sesiones de Cabildo, ha permitido a la ciudadanía organizarse y sumados con los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil, evitar decisiones como cambios de uso de suelo que permitirían desarrollos inmobiliarios en zonas no permitidas y que abiertamente incumplen la normatividad.

I.2. Transparencia en la Gestión del Agua

Objetivo

Participación en el Consejo Consultivo del Organismos Operador de Agua Potable, vigilando las decisiones que se toman en torno al agua en el municipio y al ejercicio y uso de sus recursos (Financieros, materiales y humanos).

Logros 2020

- *Representamos a los usuarios domésticos de La Paz en 8 juntas del gobierno del OOMSAPAS La Paz: Transmitimos en vivo en nuestras redes sociales las sesiones de la Junta de Gobierno del OOMSAPAS, este 2020 se transmitieron 4 sesiones logrando 6,100 reproducciones.
Exigimos la transparencia de la cuenta pública;
Evitamos la contratación de una empresa externa para la recuperación de deuda;
Promovimos la necesidad de realizar un diagnóstico actualizado, antes de autorizar una Desalinizadora para la ciudad de La Paz.*
- *Realizamos la TERCER FERIA DE TRANSPARENCIA: ¡Por Abajito del Agua Nada!
Transparentamos los gastos del OOMSAPAS en nómina, pago de horas extras, recuperación de deuda, gasto en combustible y gasto en energía eléctrica.
Organización de una rueda de prensa transmitida en vivo vía facebook con la participación del Organismo Operador de Agua de La Paz con un alcance de más de 3,000 personas.
Elaboración de 12 infografías que se han publicado en redes sociales, llegando a más de 2,000 personas.*

Impacto en la comunidad

La aprobación para la construcción de la desalinizadora será en función del resultado del diagnóstico que actualmente se está realizando. La exigencia en la transparencia del organismo logró que en el 2020 el cumplimiento de sus obligaciones de transparencia (Lo que deben de dar a conocer a la ciudadanía) subiera de 0% a 73%.



I.3. Educación para el acceso a la información

Objetivo

Impartir talleres de capacitación para que la ciudadanía conozca y aprenda a ejercer su derecho de acceso a la información pública, el derecho que tienen a saber las decisiones que toma el gobierno, qué autorizan, cómo lo autorizan y cuánto cuesta.

Logros 2020

- Impartimos 12 talleres, donde capacitamos a 214 personas y 10 organizaciones de la sociedad civil, en el ejercicio de su derecho de acceso a la información.

Impacto en la comunidad

Las personas y organizaciones participantes están realizando solicitudes de información a través de la plataforma de transparencia, de los asuntos que les interesan y que permiten tomar mejores decisiones; provocando que el gobierno sea más transparente y rinda cuentas de los recursos que son de todos.

I.4. Auditorías ciudadanas de transparencia gubernamental

Objetivo

Formar a jóvenes universitarios para que además de conocer las obligaciones de transparencia, puedan verificar su cumplimiento por distintas instituciones de gobierno, a través de “Auditorías Ciudadanas de Transparencia”, generando así capacidades de vigilancia y exigencia ciudadana e incentivando la información proactiva.

Logros 2020

- Consolidamos un grupo de once auditores ciudadanos.
- Realizamos la Segunda Auditoría Ciudadana, evaluando 14 instituciones de gobierno municipal y estatal.
- Elaboramos un Reporte con los resultados de ambas auditorías, lo que permite hacer un comparativo de la evolución en materia de transparencia.
- Realizamos el Foro: Evaluación ciudadana de la transparencia en BCS 2019-2020, con la participación del Comisionado Presidente del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado, la Presidenta de la Comisión de Transparencia y Anticorrupción del H. Congreso del Estado, una auditora ciudadana, y un medio de comunicación, con 545 reproducciones y un alcance de más de 2,000 personas.

Impacto en la comunidad

Tener una evaluación ciudadana ha motivado a estas instancias a cumplir con sus obligaciones, generando acercamientos con este observatorio para poder capacitar y sensibilizar a los servidores públicos en el cumplimiento de sus obligaciones de transparencia. La información disponible en las páginas web es mayor y la ciudadanía puede acceder a ella, sin tener que hacer una solicitud y esperar 15 días para tenerla.

I.5. Encuesta de percepción ciudadana sobre transparencia y acceso a la información



Objetivo

Medir la percepción de los jóvenes de preparatoria y universidad de la ciudad de La Paz, sobre la transparencia gubernamental y su derecho a acceder a la información gubernamental.

Logros 2020

- Fueron encuestados 463 jóvenes en 8 instituciones:
241 encuestas en cinco instituciones educativas de nivel medio superior y 222 encuestas en tres instituciones educativas de nivel superior.
- Elaboración y difusión del Reporte de la encuesta.
- Los resultados también fueron presentados en el Foro: Evaluación ciudadana de la transparencia en BCS 2019-2020
- Difusión de 12 infografías a través de redes sociales, para dar a conocer la información de forma dinámica.

Impacto en la comunidad

El trabajo de CVLP en la promoción de este derecho ya muestra impactos positivos en la ciudadanía en general:

- En promedio el 70% de los estudiantes conocen el derecho de acceso a la información pública.
- 78% sabe que existe una plataforma digital, a través de la cual se pueden realizar solicitudes de información.
- 10% de los encuestados ha ejercido este derecho. A nivel nacional la media es de 6%.

Tener instituciones de gobierno más transparentes, disminuye los espacios para que exista la corrupción.

II. CIUDADES MÁS HUMANAS Y SUSTENTABLES

Objetivo: Contribuir, colaborar y hacer sinergia con diversas organizaciones (A.C's, colectivos, ciudadanos, etc.) que contribuyan a la legalidad, al plan de desarrollo municipal, a mejorar la ciudad, nuestro estado y su medio ambiente, mediante las estrategias y alianzas de CVLP.

II.1. Calidad del aire

Objetivo

Contribuir a mejorar la calidad del aire en La Paz, así como a la protección al derecho humano a la salud y medio ambiente.

Logros 2020

- Ernesto Méndez de Excelsior, publica nota de entrevista con Lucía Frausto a nivel nacional y ubica también a CVLP como actor activo en el tema.
- La Alianza por la Calidad del Aire, trabajó en sinergia con CEMDA y CERCA buscando el mismo objetivo del programa expuesto en este punto.
- Se diseñó una campaña de comunicación con el objetivo de transmitir a la población de La Paz de forma clara, simple y creativa, cómo se genera la energía, cuál es la tecnología que utilizamos para generar energía en BCS y por qué debe importarnos. Difusión redes sociales y radio estatal.



Impacto en la comunidad

En un año atípico por COVID, y haber abordado el tema en medios, ha mantenido vigente la importancia sobre generación de energía y calidad del aire. Se creó una mejor sinergia colaborativa con la comunidad de Los Cabos a través de la ACBCS, siendo un participante importante del mapa actores para apoyo a la transición energética de BCS.

Se posicionó el tema con actores políticos, ya lo manejan en su agenda pública con el tema de energías limpias.

II.2. Manejo de Residuos Sólidos en el Municipio de La Paz

Objetivo

Promover el manejo integral de los residuos sólidos del municipio de La Paz, minimizando el impacto ecológico en el entorno y asegurando la transparencia en el manejo de los recursos para su gestión.

Logros 2020

- Se implementó el Programa Piloto de Separación de Residuos Sólidos Urbanos, en el Municipio de La Paz, para conocer la cantidad y tipo basura que se genera por familia en tres diferentes colonias, y poder crear programas de separación.
- Se realizó un trabajo colaborativo con el XVI Ayuntamiento de La Paz, para la implementación del programa piloto, así como con Ponguinguola e IMJUVE.
- De acuerdo a los resultados del Programa Piloto se incide en la toma de decisiones y políticas públicas para reducir y mejorar el manejo de residuos sólidos en el municipio de La Paz. Iniciaré gestión de siguiente planeación con las nuevas autoridades.
- Evitamos la contratación de una empresa externa para el manejo de residuos sólidos de dudosa procedencia, por parte del XVI Ayuntamiento de La Paz, a través de la Transparencia.

Colectivo Desplastificate

- Durante el mes de octubre se coordinó en conjunto con Ponguinguola la campaña Tenemos que hablar, que tuvo como principal objetivo concientizar a la ciudadanía sobre el incremento del uso de plásticos durante la contingencia Covid-19, debido a la desinformación que se generó para usarlo como un aislante en los productos y así evitar el contagio. CVLP participó en el panel de invitados, junto con CEMDA y Ponguinguola. La campaña alcanzó a 256 personas y tuvo 1400 reproducciones.
- Se realizó campaña Navideña integral, con la producción video con Santa, invitando a reusar y desplastificarte, misma que fue replicada en las redes sociales de ONU Medio Ambiente, se otorgaron entrevistas a medios para posicionar la cantidad de toneladas de desechos que se incrementan en época navideña. El video tuvo un alcance en redes de 19,413 personas.

Impacto en la comunidad

La participación de cada una de las familias fue fundamental durante el programa piloto, estuvieron conscientes que formarán parte de un cambio futuro.

Con la difusión en medios sobre el tema de residuos sólidos, nos mantuvimos vigentes con información actual y propuesta para mejorar el escenario. Esta difusión propició el inicio de los trabajos con un grupo organizado en Todos Santos, apoyándolos con asesoría en la implementación de un relleno sanitario, así como posibles escenarios para mejorar dicha situación, de quema de residuos constante por parte de la población todosanteña.



II.3. Planeación Urbana y Ordenamiento Ecológico

Objetivo

Incidir en la planeación urbana y el ordenamiento ecológico del territorio, a través de instrumentos de planeación y un marco normativo actualizado, que promueva la sostenibilidad y la resiliencia, priorizando la inclusión y la seguridad de quienes lo habitamos.

Logros 2020

- Participación activa con voz y voto en el Consejo Consultivo del Instituto Municipal de Planeación de La Paz (IMPLAN).
- Derivado de esta participación y a la firma de un convenio de colaboración entre el IMPLAN y CVLP, se coordinaron los trabajos para la elaboración del “Instrumento de gestión del suelo para el desarrollo por manzana”, el cual tiene un campo de aplicación en el primer polígono de la ciudad de La Paz.
- Seguimiento a través de exhortos al Presidente Municipal y a la Comisión de Desarrollo Urbano, Ecología y Medio Ambiente del Cabildo del XVI Ayuntamiento sobre las preocupaciones manifestadas respecto al costo e impactos que podrían implicar la instalación de siete proyectos hoteleros en La Paz, B.C.S.
- Estrategias de vigilancia y exigencia ciudadana sobre el Cabildo de La Paz, que acompañadas de una campaña de comunicación han puesto en la agenda pública la NO ATRIBUCIÓN del Cabildo de La Paz, para autorizar cambios de uso de suelo que permitan el desarrollo de proyectos que incumplen la normatividad.
- Convocatoria a la ciudadanía, a estar vigilantes de las decisiones de las autoridades municipales en el tema de usos de suelo y autorización de nuevos desarrollos inmobiliarios; y a los desarrolladores, una invitación a dirigirse con apego a la legalidad y respeto a nuestros recursos naturales. A través de un video el cual tuvo un alcance de 612 personas y 1900 reproducciones.

Impacto en la comunidad

El instrumento de planeación por manzana, que se desarrolló permitirá re-equilibrar las cargas y beneficios del desarrollo urbano, reduciendo las alturas establecidas en la normatividad vigente.

Se logró evitar en el 2020, modificaciones al uso del suelo que permitiría la construcción de 5 mil nuevas viviendas, impactando la disponibilidad de agua en la ciudad.

II.4. Seguridad

Objetivo

Con base en datos oficiales y estadística precisa, generar información que permitan caracterizar los delitos y ubicar las zonas de mayor incidencia, promover la cultura de la legalidad y facilitar la toma de



decisiones por parte de autoridades locales en materia de seguridad para disminuir la incidencia delictiva y construir en conjunto ciudades más seguras para quienes la habitan.

Logros 2020

CVLP está incorporado en el Observatorio Nacional Ciudadano, quien coordina los esfuerzos de la Red Nacional implementando acciones sobre incidencia delictiva, rendición de cuentas, victimización y percepción de seguridad.

- Realización de la primera “Encuesta de victimización y cultura de la legalidad”
Se realizaron 1,080 encuestas durante 15 días en la ciudad de La Paz, BCS.
Los resultados fueron presentados en una rueda de prensa y el reporte con los resultados se hizo llegar a la Mesa de Seguridad del Estado.
- Elaboración de los Reportes Trimestrales y Anual de incidencia delictiva. A través de los cuales se analizan 14 delitos a nivel estatal y municipal, desde 1997 hasta la fecha, estos delitos son: Homicidio doloso y culposo, Femicidio, Secuestro, Extorsión, Trata de personas, Robo con violencia, robo de vehículo, robo a casa habitación, robo a negocio, robo a transeúnte, Violación, Narcomenudeo y Violencia familiar, este último incluido por propuesta de CVLP, a partir del 2020. Los reportes transmitidos durante el 2020, tuvieron un total de 18, 045 reproducciones y un alcance de 49, 311.

Mitigación de la violencia contra la mujer.

- 6 personas del staff de CVLP se capacitaron en perspectiva de género en 2 talleres.
- Participación activa con voz y participa en el Consejo Consultivo del Sistema Estatal para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las mujeres (SEPASEV) y el
- Consejo Consultivo Instituto Sudcaliforniano de las Mujeres.

Impacto en la comunidad

Los Reportes Trimestrales y Anual de incidencia delictiva se han convertido en fuente de información para las investigaciones en materia de seguridad por parte de los medios de comunicación, la academia y la autoridad; permitiendo que la ciudadanía pueda tomar decisiones que mejoren su seguridad, basada en datos reales sistematizados con rigor científico.

III. Plataforma de Educación y Comunicación para la Incidencia Ciudadana

Objetivo: Fomentar y fortalecer el empoderamiento ciudadano para la transparencia y la rendición de cuentas, mediante diversos productos de comunicación que contribuyen a crear una ciudadanía con mayores capacidades técnicas, organizativas, políticas y de vinculación, exigiendo mejores gobiernos.

III.1. Herramientas de Comunicación

Objetivo

A través de un lenguaje ciudadano y formas creativas de comunicación, informar a la población de todas las edades, sobre los principales problemas ambientales del territorio, de las decisiones que toman las autoridades y de las soluciones que podemos implementar como ciudadanía organizada.



Para el logro de estos objetivos se han desarrollado las siguientes herramientas de comunicación:

- **Te Veo En El Café con un alcance de 190258 y 60,607** Reproducciones
Entrevista de 15 minutos streaming via Facebook Live, con frecuencia de 2 veces al mes y retransmisión en youtube. Dos conductoras entrevistan a funcionarios públicos locales y nacionales, OSCs, Cámaras, Colegios Colegiados, líderes de opinión, influencers y ciudadanía, involucrados o interesados en el tema.
Dentro de los programas que tuvieron más alcance y reproducciones se encuentran los siguientes:
 - *Ciclo escolar en BCS* con 27 mil reproducciones.
 - *Cuándo y cómo será el regreso a clases* con más de 20 mil reproducciones.
 - *Fuerza común ACBCS* con más de 10 mil reproducciones.
 - *A dos años de administración de Ruben Muñoz* con más de 10 mil personas alcanzadas
- **Lo Que Dice La Palomilla con un alcance de 21659 y 6,560** Reproducciones
Cápsula con un máximo de 3 minutos, cuyo contenido son entrevistas dirigidas a la ciudadanía que se encuentra en la calle o su negocio. Permite monitorear el conocimiento y/o feed back, sobre temas de sustentabilidad urbana, en el Programa TVO en el Café, así como las leyes y/o reglamentos que le competen, acciones y decisiones gubernamentales que atañen al acuífero de La Paz. Esta cápsula es la introducción de TVO en el café.
- **Checa El Dato con un alcance de 21659 y 6,560** Reproducciones
Cápsula con un máximo de 3 minutos con datos duros que respaldan o amplían el tema a tratar por los invitados en TVO en el café.
- **De Volada con un alcance de 2440 y 334** Reproducciones
Stand-up pre-grabado que resume los 3 puntos más importantes de TVO en el Café. De manera objetiva y hasta con comedia, una conductora se dirige al receptor. Con una duración de máximo 3 minutos y con una pre-producción de animación, gráficos y sonidos se enfatiza el mensaje de forma amena.
- **Las Letras Chiquitas con un alcance de 10586 y 4,016** Reproducciones
Cápsula que resume en 8 minutos los temas más importantes tratados en las sesiones del Cabildo de La Paz, en un lenguaje sencillo que busca explicar de forma amena y de fácil comprensión las decisiones que se toman por ese órgano de gobierno.
- **Y cómo vamos con... con un alcance de 6, 918 y 5, 650** reproducciones
Espacio de CVLP todos los martes a las 8:30 am en Radio Fórmula, para difundir, ciudadanizar y posicionar los temas en la agenda pública y proyectos de importancia para la ciudadanía.

Producciones en el 2020

Programa	Número de transmisiones	Reproducciones	Alcance



<i>Te Veo En El Café</i>	28 programas	60,607 Reproducciones	190258
<i>Checa El Dato</i>	6 capsulas	6,560 Reproducciones	21659
<i>De Volada</i>	3 capsulas	334 Reproducciones	2440
<i>Las Letras Chiquitas</i>	4 transmisiones en vivo	4,016 Reproducciones	10586
<i>Y cómo vamos con...</i>	37 espacios en radio	5, 650 reproducciones	6918

Abordando los temas de: Residuos Sólidos, COVID 19 en Baja California Sur, Reactivación económica en BCS, Educación Estatal, Agua, Sociedad Civil Organizada, Alianza Comunitaria, Cabildo, Energía y Calidad del aire, Transparencia y Seguridad.

Impacto en la comunidad

Las herramientas de comunicación de CVLP se ha convertido en una plataforma de información, considerado por las autoridades locales y la ciudadanía como un medio de información veraz e imparcial que promueve la participación ciudadana y la información basada en datos oficiales.

III.2. Herramientas de Educación: Exposición Itinerante, La Paz en Números

Objetivo

Educar y sensibilizar a niños y jóvenes, a través de datos duros el impacto que nuestros hábitos ejercen sobre las ciudades en las que vivimos y cómo podemos ser parte de la solución a los problemas de ciudad.

La exposición está estructurada en 10 módulos, con materiales lúdicos y atractivos que permiten la interacción de los espectadores. Los temas que se desarrollan en esta exposición son: Calidad de Aire, Energía, Agua, Nutrición, Población, Educación, Residuos Sólidos, Movilidad, Regidor MX, Transparencia y Rendición de Cuentas.

Los números de La Paz en Números

- 8,290 asistentes entre estudiantes de nivel preescolar hasta nivel universitario, docentes y público general.
- 5,233 Mensajes elaborados por niños y jóvenes, dirigidos al Presidente municipal y los regidores exponiendo problemáticas de su comunidad.
- 23 escuelas públicas y privadas de nivel preescolar a nivel universitario.
- 34 exposiciones en instituciones de gobierno, planteles educativos, cursos de verano, foros y congresos.
- Se han realizado 24 transmisiones en vivo, teniendo en nuestras distintas plataformas un total de 25,460 reproducciones, y un alcance de 44,460 personas.
- Producción y difusión en redes sociales de 4 videos temáticos:
 - Residuos Sólidos.
 - Calidad de Aire.
 - Qué es el Cabildo.
 - La Paz en números.

Impacto en la comunidad



La Paz en números ha inspirado a niños y jóvenes en la búsqueda de soluciones a los problemas de la ciudad, siendo un puente de comunicación entre la ciudadanía y las autoridades municipales. Las instituciones educativas han abierto la puerta a otras Organizaciones para que sus alumnos sigan conociendo más sobre los problemas de la ciudad.

IV.1. Administración

La Administración es uno de los grandes pilares de las Empresas, así como de las Organizaciones de la Sociedad Civil. CVLP no está exenta de cumplir con las obligaciones que marca la ley, ya que la organización registra todas las operaciones y movimientos financieros diariamente y cada mes se entregan al despacho contable “**AL Contadores**” para su revisión. También, cumplimos con las obligaciones legales, laborales, mercantiles y tributarias, tanto federales como estatales. Cada mes se paga puntual el impuesto sobre la renta. (ISR) a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público Y el impuesto sobre nómina (ISN), a la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado, así como **la cuota obrero patronal, aportaciones y amortizaciones** al Instituto Mexicano Del Seguro Social IMSS, ya que todos los trabajadores contamos con los beneficios que la ley marca.

Logros 2020:

- **En enero** de cada año, se presenta el informe para la reposición del CLUNI. La Clave Única de Inscripción, es un instrumento indispensable para que las organizaciones de la sociedad civil, faciliten el cumplimiento de sus actividades. Contar con el documento del CLUNI le da el derecho a la organización de participar en el diseño de políticas públicas y de acceder a los apoyos y estímulos que otorga la Administración Pública Federal.
- **En febrero**, se hace la declaración anual del ISR y de **la prima** de riesgos ante el IMSS.
- **En mayo**, se presenta el informe de transparencia. Lo precisa la regla 3.10.13. de la Resolución Miscelánea Fiscal para la renovación e identificación de operaciones como lo precisa el art. 18 de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, además para que se haga del conocimiento al público en general, todo lo relacionado con los donativos deducibles que hayamos recibido, ya que somos donatarias autorizadas.
- También hemos sido auditados financieramente por el ejercicio del año 2018 y 2019 obteniendo un dictamen positivo por parte del despacho de auditores Kreston BSG, así como en el ejercicio 2020, se está llevando una auditoría parcial referente al proyecto Alianza Comunitaria en Baja California Sur, la cual aún está en proceso.
- Además de acuerdo a los donativos obtenidos se hace un reporte técnico y financiero de los avances y logros generados.
- Así mismo, en el presente año se llevará a cabo la actualización de los manuales de políticas y procedimientos de la organización, tomando en cuenta las nuevas regulaciones técnicas aplicables, cómo lo es la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 “Factores De Riesgo Psicosocial en el Trabajo, identificación, Análisis Y Prevención” cuyo objetivo es el establecer elementos para identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo, lo cual todo el personal tomará un taller para conocer y llevar a cabo la implementación de la misma. Otro



de los puntos a implementar es el **DECRETO** por el que se reforma el artículo 311 y se adiciona el capítulo XII Bis de la Ley Federal del Trabajo, en materia de Teletrabajo.

Adaptación por la Pandemia de COVID-19

En respuesta a la crisis causada por los efectos de la pandemia y atendiendo las necesidades de equipo y recursos para las instituciones de salud y la crisis alimentaria por la que pasan miles de familias en BCS, se formó la Alianza Comunitaria BCS (ACBCS), formando CVLP parte del Consejo fundador de la Alianza.

La ACBCS logró convocar a 91 organizaciones y 200 empresarios para trabajar en coordinación con autoridades estatales, municipales y las fuerzas armadas que integran la mesa de seguridad del estado, BCS.

CVLP tuvo bajo su responsabilidad la coordinación esfuerzos para la distribución de alimentos en todo el estado, desde Los Cabos hasta Mulegé, llegando a 97 mil hogares, llevando más de 220 mil despensas.

El equipo de comunicación de CVLP produjo 30 videos informativos y de difusión sobre los trabajos de la Alianza, alcanzado 43,630 reproducciones en sus redes sociales.

Durante 6 meses, el equipo de CVLP encabezado por su Directora General, estuvo dedicando sus jornadas de trabajo a la realización de las siguientes actividades, dentro de la Alianza Comunitaria de BCS.

ACTIVIDADES

<p>Lucia Frausto Directora General</p>	<p align="center">COORDINADORA GENERAL DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN BAJA CALIFORNIA SUR</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enlace entre el gobierno estatal y municipal, promoviendo la firma de 3 convenios de colaboración que permitieron el intercambio de información estratégica y la planeación en conjunto para poder ampliar el alcance de la ayuda alimentaria; ● Enlace y representante de la ACBCS ante las fuerzas armadas y las instituciones de seguridad del Estado; ● Vocera de la ACBCS ante el sector empresarial de La Paz; y ● Coordinadora General de todos los esfuerzos para la adquisición y distribución de alimentos desde Los Cabos, hasta Mulegé.
<p>Ruth Ramírez Sánchez Directora Operativa</p>	<p align="center">COORDINADORA ESTATAL DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transmisión de mensajes a donantes, población en general, prensa y organizaciones de la Sociedad Civil; informando cómo y a quiénes estaban llegando los alimentos a las familias con mayor vulnerabilidad en cada municipio del estado, incluyendo zonas rurales e islas; ● Comunicación de necesidades internas de voluntariado, donaciones en especie y donaciones monetarias; ● Coordinación de la campaña “adopta una familia” a nivel estatal y de 3 conferencias de prensa; ● Reconocimiento de campo para obtención de fotografías, videos y entrevistas a voluntariado, familias beneficiarias y fuerzas armadas en zonas urbanas y rurales; ● Coordinación y gestión de call center; ● Relación con prensa, OSCs, donantes, empresarios, staff; y ● Producción para cortometraje. “Los que no se ven”.
<p>Perla Hinojos Directora de Comunicación para la Incidencia</p>	<p align="center">PRODUCCIÓN MEDIA Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO</p> <p>Planificación de comunicación, producción y edición de Videos, fotografías y spots para medios y redes a nivel estatal;</p> <p>Grabación y edición de contenidos audiovisuales;</p> <p>Coordinación de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube;</p> <p>Enlace directo con medios de comunicación en los 5 municipios;</p> <p>30 videos editados y 904 imágenes publicadas; y</p> <p>Vinculación en 2 ruedas de prensa con un alcance de más de 40 mil reproducciones.</p>
<p>Martha López Ángeles Directora de Redes de Conocimiento</p>	<p align="center">PRODUCCIÓN DE DISEÑO GRÁFICO Y ASISTENCIA DE COMPRAS</p> <p>Entrega de suministros médicos (Cruz Roja, Tránsito Municipal, Protección Civil, Servicios Públicos, Hospital de Santa Rosalía, entre otros).</p> <p>Realización de cotizaciones, compra y entrega de las primeras 2,000 despensas.</p> <p>Apoyo con proveedores y cotizaciones al departamento de Compras de la Alianza. Diseño de Ya se me el ABC de COVID19, diseño de Conferencias de Prensa, invitación, presentaciones para medios y diferentes materiales gráficos. Realizando más de 200 diseños para redes.</p>



CÓMO VAMOS LA PAZ
OBSERVATORIO CIUDADANO

**Valeria Rochín
González**
Asistente de la Dirección
Operativa

ASISTENTE DE STAFF

Coordinación y organización de voluntariado de call center;
Recopilación de información dentro del voluntariado y empresas con el objetivo de realizar el reconocimiento al finalizar las actividades.
Relación con proveedores de materiales para difusión o identificación así como su entrega, gafetes, identificadores, reconocimientos, papel, metal, vía electrónico, sellos de formato especial para cajas de despensas,
Actualización de base de datos, staff, donantes, OSCs.

Alma Lidia Cota
Directora de
Investigación para la
Acción

COORDINADORA ESTATAL DE INFORMACIÓN

- Generación y sistematización de información para detectar a las personas con necesidades de alimentos en todo el estado de BCS;
- Elaboración de mapas y polígonos de detección de nuevas zonas de atención prioritaria, para ubicar a las personas con necesidad de alimentos;
- Diseño de instrumentos y cuestionarios para validar a los hogares con necesidades;
- Generación y administración de la base de datos de más de 97 mil hogares, identificando donde viven personas con discapacidad, enfermedades crónicas, mayores de edad;
- Enlace ante instituciones de gobierno que manejan inflación sobre marginación en el estado: INEGI y CONEVAL; y
- Sistematización de la información generada para ser puesta a disposición de la ciudadanía en general, a través del Mapa Digital de México, herramienta que hará posible ante cualquier contingencia la ubicación de los hogares con necesidades, haciendo que la ayuda llegue más rápido. la ayuda

Yuma Pérez Cuevas
Coordinadora de
Transparencia, Rendición
de Cuentas y Combate a
la Corrupción

COORDINADORA DE VOLUNTARIADO Y ENCARGADA DE LA BODEGA DE MARINA LA PAZ

- Coordinación de participación de 120 personas para voluntariado del municipio de La Paz;
- Gestión de las zonas de apoyo en la Alianza y agenda de participaciones diarias;
- Encargada de bodega donde se recibieron y entregaron 21,608 despensas a los diferentes grupos de distribución en zonas urbanas, rurales y grupos organizados de La Paz; y
- Coordinación de distribución de despensas en el formato DHL, donde se realizaba el itinerario, rutas de distribución y gestión de recursos diarias en distintos puntos de La Paz.

Estrella Heredia
Directora Administrativa

COORDINADORA ESTATAL DE RECURSOS FINANCIEROS

- Administración y gestión de los recursos financieros y materiales a través de la planificación, vinculación, registro y análisis de todas las operaciones mercantiles para lograr una óptima toma de decisiones respecto al uso de los recursos y así lograr llegar al mayor número de familias vulnerables en esta contingencia;
- Colaboración en la selección de productos para asegurar la mejor compra en relación al costo-calidad con cada proveedor, para asegurar la mayor eficiencia y rendimiento de los recursos financieros; y



- Enlace ante el despacho contable Kreston BSG para la realización de la auditoría financiera de todos los fondos recaudados por la ACBCS, para la mejor transparencia posible.

Sofía Rodríguez
Auxiliar Administrativo

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

- Manejo de recursos financieros a través de clasificación, registro y análisis de costos y presupuesto, para asegurar una gestión eficiente y transparencia, buscando cumplir con todos los requisitos solicitados por Kreston BSG, empresa privada que llevó a cabo la auditoría financiera de todos los fondos recaudados por la ACBCS. Esto, con el fin de cumplir las metas propuestas y optimizar el alcance hacia la población sudcaliforniana en situación de vulnerabilidad durante esta contingencia.

Ingrid García
Asistente de la Dirección
de Comunicación para la
Incidencia

ATENCIÓN DE CALL CENTER

- Responsables de registro de solicitudes de personas con necesidad alimentaria e higiene en el estado. Vinculación de ayuda y asistencia social para lograr conexiones ciudadanas para su atención.

Jorge Cobos
Diseñador Gráfico

DISEÑO GRÁFICO

- Diseño gráfico de carteles informativos para campaña de prevención COVID19 en todo el estado, distribuyendo más de 5 mil carteles a centros educativos, oficinas de gobierno y organizaciones civiles.
- Trabajo de fotografías para publicación en redes ACBCS.