

Psicóloga con especialización en las áreas del Trabajo y Educativa. Define su campo de acción dentro de la **Psicología Aplicada** con **evaluación de desempeño corporativo** a través de **verificación de cumplimiento de estándares, consultoría en procesos de cambio de cultura y mejora**, educación de adultos - capacitación, diseño de materiales de capacitación, conferencias, cursos. Instructor Especializado de los Institutos Disney y Robert Mager. Obtiene el Premio Anual de Capacitación AMECAP 1988. Instructora reconocida a nivel internacional, ha impartido cursos y conferencias para ANTAD México, ABRAS Brasil, el International Council of Psychologists, FENALCO de Colombia, CANACO Ciudad de México, la Cámara Argentina de Supermercados, Instituto de Estudios de Postgrado en Ciencias y Humanidades, Asociación de Supermercados en Uruguay, y algunas otras instituciones.

Presidente de **Impulsora de Ventas** desde 1978, ha integrado oficinas en más de 40 ciudades de la República Mexicana dando el servicio de **Evaluación de Desempeño Corporativo, Diagnóstico de Calidad de Servicio y Programas de Mejora Continua**, Formación de Cultura de Prevención de Pérdidas, Auditoría Operativa, Comparativo con la Competencia, Pruebas de Honestidad, Detección de Mermas en las más importantes empresas de servicio de Latinoamérica, entre otras:

+Kota	Domino's Pizza	Liz Minelli	The Met
ANTAD	EconoComex	Lumen	Tiendas Chedraui
Banamex	Restaurante El Bajío	Tiendas Garcés	Banco Santander Mexicano
El Lago de los Cisnes	Palacio de Hierro	Vips	El Portón
Palacio Restaurante	Wings	Elektra	Salinas y Rocha
Woolworth Mexicana	Toks	Farmacias San Pablo	Sanborn's
Casa del Pastor	Ferrocarriles Suburbanos	Shasa	Chazz
Garabatos Restaurante	Suburbia	Cinemex	Gigante
Círculo K	Super San Francisco de Asís	Comercial Mexicana	Hidrosina
Comercial Oxxo	Lago de los Cisnes	Delegación Miguel Hidalgo	Liverpool

Tras el interés manifestado por especialistas del mercado distributivo europeo, funda en 1989 la filial de Impulsora de Ventas en París, Francia.

Directora General de **Editorial Impulmex** en donde asesora, produce y da consultoría en capacitación, evaluación y temas relacionados con el mercado distributivo. Ha editado publicaciones e impartido conferencias, entre otras sobre los temas de:

- ➡ “Calidad de Servicio Una Estrategia de Acción”
- ➡ “Taller de análisis de información, diseño de estrategias y seguimiento de compromisos”
- ➡ “¿Le gustaría Ser Atendido por Usted?”
- ➡ “La Transformación de las Empresas y la Calidad de Servicio”
- ➡ “El Cliente en Época de Crisis – Factores que Generan Fidelidad”
- ➡ “La Conducta y su Circunstancia”
- ➡ “¿Me Gustaría Trabajar para un Supervisor Como Yo?”
- ➡ “La Psicología Conductual Aplicada a la Supervisión”

Su amplia experiencia en el campo de control de mermas la lleva a diseñar y dirigir la **Investigación Nacional de Mermas y Prevención de Pérdidas en el Comercio Detallista ANTAD**, estudio que se realiza de manera anual desde 1997. Ha dirigido este mismo estudio en Brasil a través de la Universidad de Sao Paulo. Es también miembro del Loss Prevention Steering Committee del IMRA (Internacional Mass Retailers Association).

- Miembro del Consejo de Administración del Colegio Baden Powell.
- Fundadora y Presidenta de la Fundación Amigos de Cuauhtinchan AC.
- **Premio Federico Sescosse del *International Council of Monuments and Sites, México* (ICOMOS),** organo de la UNESCO para protección del Patrimonio Cultural.